**Redes sociales:**

1-      Enviar medidas del Tab de Facebook

2-      El Tab de Facebook va a tener la funcionalidad del sitio responsivo.(Envió de SMS, y el share de Facebook… Pero adecuado a facebook).

3-      Revisar el límite de share que se pueden hacer el Facebook sin que la aplicación caiga en spam.

4-      Integración desde el sitio y las Apps con Facebook y Twitter conect.

5-      Las imágenes que se van a compartir en redes sociales ya van a estar predefinidas con los comentarios integrados.

**SMS:**

1-      Se requiere que en determinado momento de ser necesario se puedan cargar más SMS al plan contratado.

2-      Se podrán escoger mensajes de textos ya predefinidos pero también la posibilidad de redactar un mensaje personalizado.

3-      En el caso de mobile que el contacto de destino se pueda escoger desde la agenda de contactos del teléfono para evitar tener que teclear el número. **--------🡪 VER SI SE PUEDE EN TIEMPOS**

4-      Los envíos se deben poder programar para no redactarlos durante el partido.

**Mobile:**

1-      Como primera fase manejar sitios responsivos para evitar los tiempos de aprobación de IOS fundamentalmente.

2-      Se debe considerar la opción de que el sitio se descargue como aplicación.

3-      Ver la posibilidad de integrar filtros para malas palabras y que estas aparezcan como asteriscos.

4-      Envíos programables.

5-      Al menos 5 templates ya predefinidos por temporada. (Mundial, Champions, y otras opciones). **--------🡪 NO**

6-      Validación de mayoría de edad.

**WEB**

1-      De igual manera responsivo.

2-      Validación de edad.

3-      Va a contener interiores aún por definir como: Contacto, Inicio, links a redes sociales.

4-      Envíos programables.

5-      Al menos 5 templates ya predefinidos por temporada. (Mundial, Champions, y otras opciones).

6-      Diseño autoadministrable para facilidad de cambios de template, campañas.

**Otros puntos tratados en la junta:**

1-      Ver la posibilidad de recortar tiempos (Antes del mundial).

2-      Poder llevar estadísticas de cuantos SMS y Share se realizan para poder definir prioridades por cada campaña.

3-      Plataforma en base a los calendarios del partido. (De fácil ajuste en los calendarios.)

4-      Las imágenes van a estar aprobadas por el cliente.

5-      Enviar cualquier especificación que se requiera para el correcto funcionamiento del proyecto.

6-      Trabajo en conjunto con el equipo de Area6 para cualquier duda o requerimiento que se necesite para no retrasar tiempos.

7-      Se definirá un alcance, con diagramas de navegación, tiempos… Donde cualquier elemento no especificado se deberá cotizar aparte

**Tiempos:**

### Timetable

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Concepto** | **Semana 1** | **Semana 2** | **Semana 3** | **Semana 4** | **Semana 5** | **Semana 6** | **Semana 7** |
| DDA |  |  |  |  |  |  |  |
| Drupal Responsivo |  |  |  |  |  |  |  |
| Primera Revisión |  |  |  |  |  |  |  |
| Plataforma móvil |  |  |  |  |  |  |  |
| Tab de Facebook |  |  |  |  |  |  |  |
| Segunda Revisión |  |  |  |  |  |  |  |
| Pruebas y Go-Live |  |  |  |  |  |  |  |
| Capacitación |  |  |  |  |  |  |  |